

Mehr Freiheit ... mehr Wert ... mehr Umsatz



MAKLER SYSTEM CLUB

In 3 Phasen zur Marktführerschaft!



Inhalt

Der Makler System Club	3
In 3 Phasen zur Marktführerschaft.....	3
Mitgliedsstufen.....	4
Die Leistungen der Basismitgliedschaft.....	5
Highlights der Basismitgliedschaft	5

Der Makler System Club

Der Makler System Club hat das klare Ziel top-innovative und leistungsfähige Maklerbetriebe zu schaffen, die als Vorbild Ihrer Branche Zufriedenheit bei Kunden, Mitarbeitern und letztlich auch dem Unternehmer schaffen. Dieser hohe Anspruch kann nicht mit Einzellösungen erzielt werden, wie Sie diese massenweise im Markt finden. Es genügt nicht nur eine gute Software, eine außergewöhnliche Vermarktung oder einen leistungsfähigen Vertrieb zu haben – tatsächlich benötigen Sie alle diese Dinge gleichzeitig. Dabei müssen diese aufeinander abgestimmt sein und ständig gute Ergebnisse liefern. Sie brauchen ein komplettes erprobtes System und erfahrene Ansprechpartner, die Ihnen bei der Umsetzung helfen. Genau das ist der Makler System Club:



- Eine vollständige Systematik für erfolgreiche Maklerbetriebe
- Umfassende Materialien zu allen Fragen der Systematisierung eines Maklerbetriebs
- Umfassende Unterstützung in der Organisation durch Anleitungen, Tools und Prozesse
- Videos und Onlinecoachings für Makler und Mitarbeiter
- Marketing- und Vertriebsunterstützung

In 3 Phasen zur Marktführerschaft

Zahlreiche Untersuchungen erfolgreicher Maklerbetriebe zeigen, dass 3 Phasen durchlaufen werden müssen, um zum Marktführer zu werden:

1 Phase: Strategie – hier wird geplant, wo das Unternehmen hin soll. Welches Einkommen / Umsatz, welche Tätigkeiten und sonstige Anforderungen des Unternehmers erfüllt werden müssen. Dann werden die drei Hauptgeschäftsprozesse Management (Planung und Strategie), Marketing (Zielgruppen und Messung der Werbung), Werbung (eigentliche Aktivitäten zur Interessentengewinnung) und der Umsatz so weit aufgebaut, dass sichergestellt ist, dass die beiden nächsten Phasen auch überlebt werden und z.B. nicht zwischendurch das Geld ausgeht.

2 Phase: Systematisierung – jetzt werden alle Prozesse durchgestylt. Fokus jetzt erst auf Führung, weil nun langsam das Wachstum beginnt. IT ist sehr wichtig, damit die Prozesse optimal unterstützt und gestaltet werden. Außerdem Finanzen (unbeliebt aber wichtig) und Leistungserbringung (nun optimal organisiert).

3 Phase: Streuung – wenn die zentralen Prozesse laufen oder die Zentrale selbst als Prototyp funktionieren, erst dann darf man das ganze „aufblasen“. Nur wenn alle wesentlichen Fehler beseitigt sind, lohnt sich Wachstum, weil man sonst nur die Probleme vergrößert. Jetzt können Filialen aufgebaut oder das Gesamtsystem verkauft werden.

Mitgliedsstufen

Der Makler System Club hat drei Mitgliedsstufen. Erfolgreiche Makler entwickeln Ihre Geschäftsideen ständig weiter und ohne System benötigt man oft 2 bis 7 Jahre, um einen erfolgreichen Betrieb aufzubauen. Es kann aber deutlich schneller gehen, wenn man die richtige Strategie benutzt. Die Basismitgliedschaft ist der ideale Einstieg, um schnell funktionierende Akquise- und Marketingstrategien zu entwickeln.

Basismitglied



Die Basis-Mitgliedschaft ist der optimale Einstieg in das Thema Systematisierung und für Sie richtig, wenn Sie als Einzelkämpfer oder im Team effektiver arbeiten möchten. Die Schwerpunkte sind ein **zuverlässiges Marketing, Onlinestrategien und die richtige Akquisitionstrategie**. Basismitglieder haben Zugriff auf Informationen und Videoanleitungen zur Systematisierung und vielen Themen des Online-Marketings, wie z.B. Makler-Landingpages, Websitegestaltung, Email-Marketing, social Media-Strategien, Videomarketing. Die Basismitgliedschaft ist die Voraussetzung für die beiden folgenden Stufen, die nur von Basismitgliedern gebucht werden können. Der Einstieg ist also immer die Buchung der Basismitgliedschaft.

Nur aktive Basismitglieder können die nachfolgende Stufe Experte buchen!

Experte



Als Experte erhalten Sie Zugriff auf Unterlagen und Tools für die zweite Phase zum Aufbau eines erfolgreichen Unternehmens - **die Systematisierung aller Hauptgeschäftsprozesse**. Sie erhalten unsere umfangreichen Unterlagen zum Systematic-Coaching, Videoanleitungen und Tools und Arbeitshilfen. Die Experten-Mitgliedschaft ist für Sie richtig, wenn Sie ein stabiles Unternehmen aufbauen wollen, das auch ohne Ihre ständige Mitarbeit gute Gewinne erzielt.

Nur aktive Experten können die nachfolgende Stufe Experte+ - nach entsprechender Überprüfung - buchen!

Experte+



Die Auszeichnung **Experte+** erhalten nur **ausgewählte Betriebe**, die durch lange aktive Mitarbeit nachgewiesen haben, dass sie konsequent an ihrer Unternehmensentwicklung gearbeitet haben (z.B. Nachweis umfangreicher Coachings, Business Scan oder vergleichbar). Experten+ erhalten **vollen Zugriff auf alle Leistungen und alle im Shop angebotenen Tools** (keine Fremdprodukte).

Die Leistungen der Basismitgliedschaft

Die Basismitgliedschaft wurde speziell dafür entwickelt, um Ihnen einen günstigen und wirksamen Einstieg in die Entwicklung Ihres Maklerbüros zu entwickeln. Sie erhalten Zugang zu unserem Mitgliederbereich für die erste Phase der Unternehmensentwicklung.

Im Mitgliederbereich finden Sie Videoanleitungen, Erläuterungen und Downloads zu den Themen Strategie und Planung, Basis-Marketing, Online-Marketing, Akquise und Arbeitshilfen.

Startseite Club Produkte Referenzen Systematisierung Kontakt AGB Impressum Club-Login FAQ

Club-Menü


- Überblick
- Allgemeine Infos
- Basis (Phase I)
- Strategie und Planung
- Marketing Basis
- Online-Marketing
- Akquise
- Arbeitshilfen
- Value-Add
- Logo und Urkunde
- Abmelden

Akquise

Die Akquise ist für jedes Maklerbüro von entscheidender Bedeutung. Nur wenn Sie genügend (und kontinuierlich) Aufträge bekommen, kann Ihre Firma überleben.

- Der Akquise-Begriff und seine Anwendung im Maklerbusiness
- Grundlagen der Akquise-Systematisierung
- Bezahlungs- und Provisionsmodelle Immobilienverkäufer
- Die Einkaufspräsentation für Immobilienmakler**

Mit dieser Präsentation (das Video ist die Aufzeichnung eines Webinars) können Sie im Akquisegespräch private Immobilienbesitzer leichter überzeugen einen Alleinauftrag für die Immobilienvermarktung zu erteilen.



Highlights der Basismitgliedschaft

- ✓ Erfolgsfaktoren: Systematisierung, Organisation, Technik, Kontrolle, Veränderung, Website
- ✓ Anleitungen und Videos zum Aufbau eines wirksamen Basis- und Online-Marketings, Akquise und Geschäftsstrategien
- ✓ Informationen zu funktionierendem Onlinemarketing für Makler.
- ✓ Inklusivleistungen: Onlinekurs Makler-online-Marketing, Vorlage Risikomanagement, Vorlage die Einkaufspräsentation für Immobilienmakler, Provisionsmodelle für Makler (Verkäufer), Arbeitshilfen (Argumentationsleitfäden: Vermarktungspreis Immobilien, Eigentümer die trotz Maklerauftrag weiterhin privat Immobilien inserieren, telefonische Objektakquise, Wettbewerbsanalyse von Immobilien, Bieterverfahren, etc.)
- ✓ Value-Add Produkte und Dienstleistungen für Mitglieder. Kostenfreie Tests: Ihr Zeitprofil, Ihr Lernprofil (Anthroprofil nach Rudolf Vogl) beliebig oft ausführbar
- ✓ Logonutzung und Urkunde, die Sie als Mitglied auszeichnen

Videos



Im Mitgliederbereich haben Sie Zugriff auf eine Anzahl von Videos und aufgezeichneten Webinaren, die Ihnen dabei helfen Ihr Unternehmen besser in den Griff zu bekommen.

Arbeitshilfen und Organisationstools



Unsere Organisationstools und Arbeitshilfen sorgen für besseres Marketing, Akquise, Webauftritte, Büroorganisation, Leistungserbringung und Management Ihres Maklerbüros. Der Wert der im Mitgliederbereich verfügbaren Tools übersteigt jeweils die Gesamtkosten der Mitgliedsstufe deutlich. Informieren Sie sich in unserem Shop über die verfügbaren Tools und Arbeitshilfen.

Umsatz- und Akquisitionshilfen



Ohne Umsatz läuft Ihr Geschäft nicht! Hierzu brauchen Sie Kunden und Aufträge. Clubmitglieder haben Zugriff auf Gesprächsleitfäden und Briefvorlagen sowie eine Präsentation für das Einkaufsgespräch bei Immobilienbesitzern. Hiermit setzen Sie sich deutlich vom Wettbewerb ab.

Impressum:

Der Makler System Club ist ein Geschäftsbereich der Sommer-Solutions GmbH | Sonnabendweg 13 | 36396 Steinau |
Tel: 0700-IMMOCLUB (12ct/min) | eMail: organisation@maklersystemclub.de
Fotos: Fotolia, eigene Logos und Designs